



PALMARES du PRIX EMPREINTES 2005



en partenariat avec



La 9^{ème} édition du Prix Empreintes, organisé par l'AACC – Santé (Association des Agences Conseils en Communication), le SNPM (Syndicat National de la Presse Médicale et des professions de santé) et l'UDA – Section Industrie du Médicament (Union des Annonceurs), en partenariat avec A+A, IMS et Prescriptions Santé, s'est déroulé le 23 novembre 2005 au Palais de Tokyo.

Les prix ont été décernés parmi 77 campagnes de communication santé parues entre le 15.07.2004 et le 15.09.2005.

Six campagnes ont été récompensées et l'agence ARSENAL \ TBWA \ Worldhealth s'est vu décerner le Grand Prix du Jury pour sa campagne DN4 de Pfizer.

(voir le Palmarès complet ci-dessous).

Le jury de cette 9^{ème} édition, qui comprenait des représentants des agences, des annonceurs et des éditeurs de presse médicale, était présidé par Patrice Drain de Solvay Pharma.

Afin de préserver le suspense, ses membres ont d'abord voté à bulletin secret pour élire le gagnant de chaque catégorie parmi les nominés dont ils n'ont eu connaissance que le 23 novembre, une heure avant la soirée de remise des prix, pour élire, parmi eux, le Grand Prix et le Prix Spécial du Jury.

Contact SNPM : Catherine Sellier / Tél : 01.44.90.43.60 / E-mail : csellier@fnps.fr


Le Jury du Prix Empreintes 2005



De gauche à droite :

Philippe Rogemond (Ogilvy Healthworld), Caroline Boucheteil (Takeda), Dr Denise Caro (Le quotidien du médecin), Nicolas Bordas (TBWA France), Olivier Robichon (Prescriptions santé), Bruno Rivals (Pfizer), Pierre Montes (Iris), Denis Lefebvre (Medicus Paris), Odile Finck (Action d'Eclat), Catherine Le Menaheze (JB Baillière santé), Patrice Drain, Président du Jury 2005 (Solvay Pharma), Constance Joël (CJ Conseil), Martine Krief-Fajnzylberg (EDK), André Darmon (Strategik & Numerik), Alain Collomb (A+A), Gilles Cahn (John Libbey Eurotext), Charles Houdoux (Euro RSCG Life), Claudie Damour-Terrasson (Vivactis Media)


PALMARES du PRIX EMPREINTES 2005



"J'ai la désagréable sensation d'avoir sous la peau une armée d'insectes."

EST-CE UNE DOULEUR NEUROPATHIQUE ?

DN4




"J'ai la sensation d'être une ligne à haute tension par temps d'orage."

EST-CE UNE DOULEUR NEUROPATHIQUE ?

DN4


GRAND PRIX EMPREINTES 2005

Campagne : DN 4
Annonceur : PFIZER
Agence : ARSENAL \ TBWA \ WORLDHEALTH



Ici, un non-fumeur a déjà fumé 27 600 cigarettes.

Quand vous fumez à côté d'un non-fumeur, il fume aussi.




Ici, un non-fumeur a fumé 11 527 cigarettes.

Quand vous fumez à côté d'un non-fumeur, il fume aussi.

PRIX SPECIAL DU JURY

Campagne : TABAGISME PASSIF
Annonceur : INPES
Agence : FCB PARIS

CAMPAGNES GAGNANTES dans chaque catégorie

Catégories	CAMPAGNE GAGNANTE
<p>1 - Prix du médicament de prescription "médecine de ville" en lancement (presse médicale professionnelle)</p> <p><i>Campagnes nominées</i></p> <p>Campagne : MODILAC PRECISION Annonceur : SODILAC Agence : EURO RSCG LIFE</p> <p>Campagne : MONONAXY Annonceur : CEPHALON Agence : VIVACTIS CONSEIL</p> <p>Campagne : MONOZECLAR Annonceur : ABBOTT Agence : EURO RSCG LIFE</p>	<p>MODILAC PRECISION Annonceur : SODILAC Agence : EURO RSCG LIFE</p> 

**2 - Prix du médicament de prescription
"médecine de ville" en soutien
(presse médicale professionnelle)**

Campagnes nominées

Campagne : EFFEXOR LP
Annonceur : WYETH
Agence : BOZ

Campagne : GLUCOR
Annonceur : BAYER HEALTHCARE PHARMA
Agence : ALL BLACKS

Campagne : PIVALONE
Annonceur : PFIZER
Agence : VIVACTIS CONSEIL

Campagne : ZOMIG
Annonceur : ASTRA ZENECA
Agence : EURO RSCG LIFE

**PIVALONE
Annonceur : PFIZER
Agence : VIVACTIS CONSEIL**



**3 – Prix du médicament de prescription
hospitalier ou spécialisé (exclusivement
en presse médicale spécialiste)**

Campagnes nominées

Campagne : ALODONT
Annonceur : PFIZER
Agence : ALL BLACKS

Campagne : CERAZETTE
Annonceur : ORGANON
Agence : ZETA

Campagne : REMINYL
Annonceur : JANSSEN CILAG
Agence : ACTION D'ECLAT

**ALODONT
Annonceur : PFIZER
Agence : ALL BLACKS**



**4 - Prix du médicament OTC ou du
produit de Santé, vétérinaire inclus,
vendu en pharmacie
(presse pro., PLV et TV)**

Campagnes nominées

Campagne : HUMEX
Annonceur : URGO
Agence : EURO RSCG LIFE

Campagne : NIQUITIN
Annonceur : GLAXOSMITHKLINE
Agence : DEVARRIEUXVILLARET

Campagne : PHARMATON EFFERGY
Annonceur : BOEHRINGER INGELHEIM
Agence : ZETA

**PHARMATON EFFERGY
Annonceur : BOEHRINGER
INGELHEIM
Agence : ZETA**



5 - Prix de la campagne DTC, environnement, pathologie ou santé publique

Campagnes nominées

Campagne : DN 4
 Annonceur : PFIZER
 Agence : ARSENAL \ TBWA \ WORLDHEALTH

Campagne : HEPATITE A
 Annonceur : GLAXOSMITHKLINE
 Agence : BOZ

Campagne : TABAGISME PASSIF
 Annonceur : INPES
 Agence : FCB PARIS

DN 4
Annonceur : PFIZER
Agence : ARSENAL \ TBWA \ WORLDHEALTH



6 - Prix Communication Corporate (presse professionnelle ou grand public)

Campagnes nominées

Campagne : EMC
 Annonceur : ELSEVIER
 Agence : BOZ

Campagne : LA SCIENCE SE LIVRE
 Annonceur : Conseil Général des Hauts de Seine
 Agence : Constante Joël Conseil

Campagne : MERAL INSTITUTIONNEL
 Annonceur : MERAL
 Agence : IC'COM

Pas de prix attribué dans cette catégorie

7 - Prix International (presse médicale professionnelle)

Campagnes nominées

Campagne : LOVENOX
 Annonceur : SANOFI AVENTIS
 Agence : EURO RSCG LIFE

Campagne : PERFALGAN EUROPE
 Annonceur : BRISTOL MYERS SQUIBB
 Agence : MEDICUS INTERNATIONAL PARIS

Campagne : VIDIA
 Annonceur : BIOMERIEUX
 Agence : EURO RSCG LIFE

PERFALGAN EUROPE
Annonceur : BRISTOL MYERS SQUIBB
Agence : MEDICUS INTERNATIONAL PARIS

