

## LE PRIX EMPREINTES 2004

Pour sa huitième édition, le Prix Empreintes 2004, organisé par l'**Association des Agences Conseils en Communication (AACC)**, le **Syndicat National de la Presse Médicale et des professions de santé (SNPM)** et l'**Union des Annonceurs (UDA)**, en partenariat avec *CB News* et *Pharmaceutiques*, s'est déroulé le 23 novembre dernier au Palais Brongniart.

Huit campagnes ont été récompensées et **DDB Ciel et Terre** s'est vu décerner le **Grand Prix** du jury pour sa **campagne Nuvaring**.

Cette nouvelle édition a confirmé le succès grandissant de ce grand rendez-vous de la communication santé, les prix ont été décernés parmi près de 80 campagnes dans 8 catégories devant un parterre de plus de 600 décideurs du secteur. La soirée, animée par Brigitte Milhau et Christian Blachas, a été ponctuée d'interventions de Chantal Lauby qui a apporté tout son humour à cette manifestation et décerné le Grand Prix.

Les objectifs de ce prix, qui récompensait les campagnes de communication santé parues entre le 15-07-2003 et le 15-09-2004, sont multiples :

- Désigner et récompenser chaque année le travail d'équipes « Agence-Annonceur » au travers des meilleures campagnes du secteur Santé.
- Valoriser le travail d'expression des Publicitaires et des Annonceurs.
- Promouvoir le professionnalisme en appliquant pour l'évaluation des annonces une grille rigoureuse et identique de critères rationnels.
- Soutenir les médias essentiels à l'installation et au développement des marques et des services de l'univers Santé, notamment la presse professionnelle.

Le **Jury de cette 8ème édition**, qui comprenait des représentants des agences, des annonceurs et des éditeurs de presse médicale, **était présidé par M. Hervé Bonnaud** (Nex & Com).

Afin de préserver le suspense, ses membres ont d'abord voté à bulletin secret pour élire le gagnant de chaque catégorie parmi les nominés dont ils n'ont eu connaissance que le 23 novembre, une heure avant la soirée de remise des prix, pour élire, parmi eux, le Grand Prix et le Prix Spécial du Jury.

### Contacts :

Philippe Legendre	AACC	01 47 42 13 42
Catherine Sellier	SNPM	01 44 90 43 60
Pierre Ferrer	UDA	01 45 00 79 10

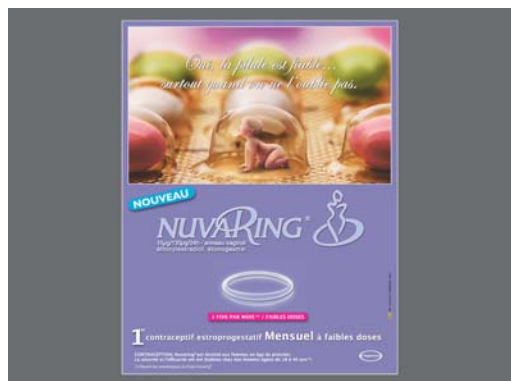
# LE PALMARES EMPREINTES 2004

## Grand Prix Empreintes 2004

Campagne : **NUVARING**  
Annonceur : **ORGANON**  
Agence : **DDB CIEL ET TERRE**

## Prix Spécial du jury

Campagne **KALETRA**  
Annonceur **ABBOT**  
Agence **ARSENAL TBWA**



## Catégorie 1 : Prix du médicament de prescription "médecine de ville" en lancement (presse médicale professionnelle)

Campagne : **VARIVAX**  
Annonceur : **AVENTIS PASTEUR MERIEUX MSD**  
Agence : **ACTION D'ECLAT**

## Catégorie 2 : Prix du médicament de prescription "médecine de ville" en soutien (presse médicale professionnelle)

Campagne : **ORACILLINE**  
Annonceur : **SCHWARZ PHARMA**  
Agence : **EURO RSCG LIFE**

## Catégorie 3 : Prix du médicament de prescription hospitalier ou spécialisé (présence exclusivement en presse spécialiste)

Campagne : **NUVARING**  
Annonceur : **ORGANON**  
Agence : **DDB CIEL ET TERRE**

## Catégorie 4 : Prix du médicament OTC\* ou du produit de Santé exclusivement vendus en pharmacie (presse médicale professionnelle, PLV et TV)

Campagne : **CONVEEN DUO SECURITY**  
Annonceur : **COLOPLAST**  
Agence : **BOZ**

## Catégorie 5 : Prix du Médicament Vétérinaire (presse médicale professionnelle)

Campagne : **OTIFREE**  
Annonceur : **VETOQUINOL**  
Agence : **IC'COM**

## Catégorie 7 : Prix Communication Corporate, DTC, Institutionnel (presse médicale professionnelle ou grand public) print

Campagne : **AESTHETIS CLINIC**  
Annonceur : **AESTHETIS CLINIC**  
Agence : **LEO BURNETT PARIS**